

## Compte-Rendu Commission coquille Saint-Jacques Manche Est

Saint-Contest, le vendredi 16 février 2024

**Avertissement : La commission a émis des avis/ propositions. Ces avis ne pourront s'appliquer qu'après validation du Bureau ou du Conseil, seuls organes décisionnaires du Comité.**

### Date et lieu de la commission :

La commission Coquille Saint-Jacques Manche Est s'est réunie en présentiel le vendredi 16 février 2024 à L'Essentiel à Saint-Contest.

### Membres présents et excusés :

Membres présents	Membres excusés	Membres invités
Eric MARET (HARMONIE)	Rémi ANQUIER (PETIT BAMBINO)	Alannah GOURLAOUEN (CRPMEM N)
Jean-Louis CHARLES (JOLENN)	Cédric ANQUIER	Xavier TETARD (CRPMEM N)
Ulrick COMTESSE (AN DOUAZEG ABOSTOL)	Alexis LANGIN	Coline GIRAUD (CRPMEM N)
Ludovic THIEULENT (LE MAXIMUM) CP	Pierre-Laurent FORESTIER (patron)	Céline HAMON (CDP14)
Jean-Philippe LEDAMOISEL (GROS MINET)	Simon PASCAL (YAKA II)	Eric FOUCHER (IFREMER)
Alexis BOTTIN (OASIS)	Dominique THOMAS (CME)	Zephyrs THINUS (DDTM14)
Olivier MARIE (MELODIE DE LA MER III)	Franck GOUIX (UMF)	Dominique LAMORT (NFM)
Yoann CORDIER (GLAKEV) CP	Guillaume POITEVIN (Criée PEB)	
Ludovic RABASSE (LA FILLE DU VENT)	Stéphane SAVOYE (Criée FC)	
Mickaël HUBERT (BEL HORIZON)		
Romain LANELE (VALENSCILIA II) CP		
Jonathan MARIE (PRELUDE)		
Christophe RADENNE (FROM NORD)		
Mathieu VIMARD (OPN)		
Florent DELEPIERRE (CPBO)		
Lionel BOTTIN (CDP 14)		
Dimitri ROGOFF (Président CRPMEM)		

## ***Ordre du jour***

---

### **PARTIE I : Point sur la campagne 2023/2024 :**

- *Bilan prix et volumes débarqués*
- *Retours sur les conditions d'exploitation durant la campagne*
- *Bilan sur les zones de pêche*

### **PARTIE II : Point global sur les gisements**

- *Rappel des résultats COMOR 2023*

### **PARTIE III : Séparation de la commission**

### **PARTIE IV : Fermeture des gisements classés – Campagne 2023/2024**

### **PARTIE V : Questions diverses**

*La séance est ouverte à 9h12*

## ***Tour de table des participants***

---

### **Présentation des nouvelles chargées de missions ainsi que des membres de la commission et des invités**

- GOURLAOUEN Alannah, chargée de mission halieutique pour la CSJ en Baie de Seine au CRPMEM Normandie à Port-en-Bessin-Huppain
- GIRAUD Coline, chargée de mission halieutique pour les arts trainants et les arts dormants Manche Est et Bande Côtière Seine Maritime au CRPMEM Normandie à Dieppe

## ***Cas du MORJOLENE***

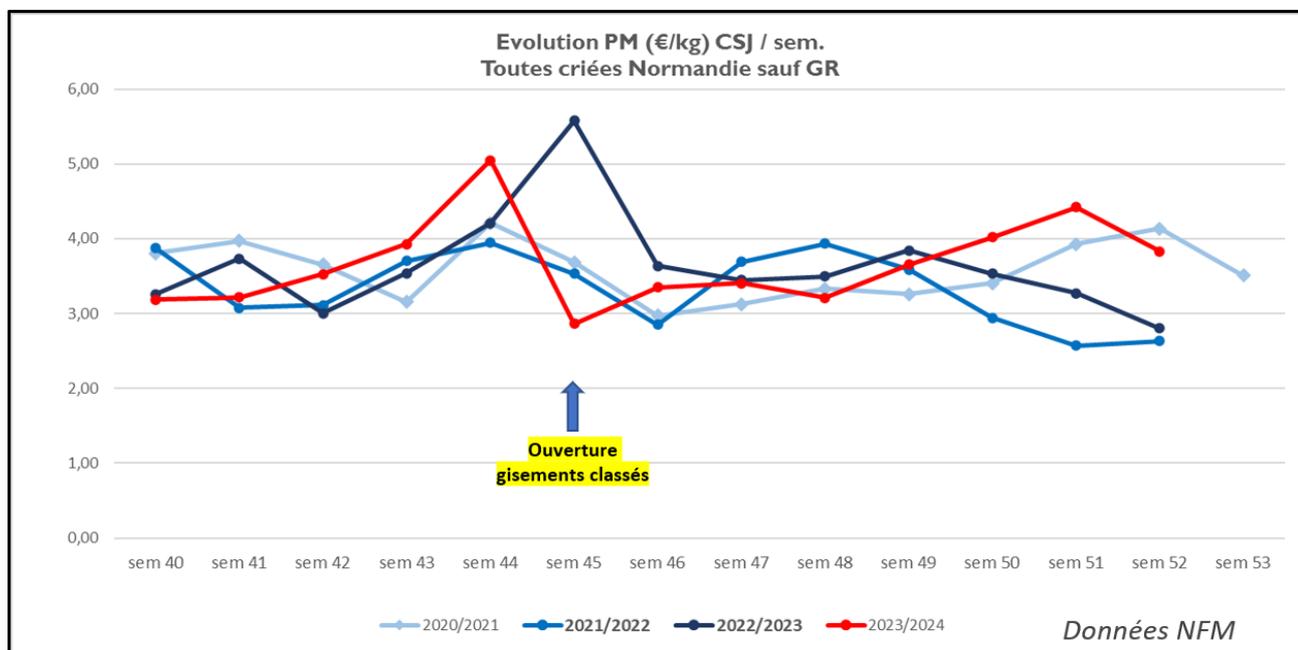
---

La Commission a désiré faire un aparté sur le cas du navire MORJOLENE de Jonathan DELESTRE. Pour rappel, ce navire, qui avait fait naufrage, souhaite poursuivre son activité avec 14 dragues sur un nouveau navire malgré la délibération qui précise que toute rupture du couple armateur/navire entraîne une limitation à 12 dragues. Les membres de la Commission ont émis un avis favorable pour ajouter ce navire sur la liste viagère des 14 dragues pour les licences CSJ Baie de Seine et Bande Côtière suite à son naufrage. Le cas du MORJOLENE sera débattu au prochain Conseil du CRPM.

## Bilan de la campagne 2023/2024

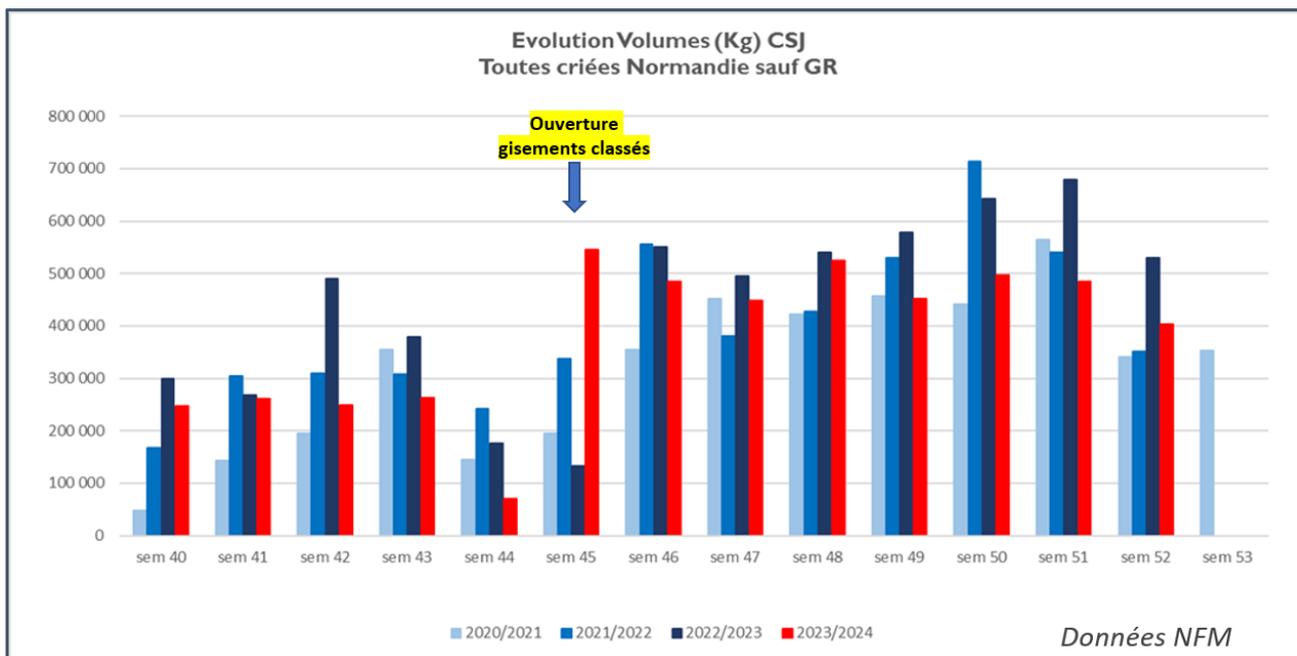
### 1. Bilan prix et volumes débarqués

1<sup>ère</sup> partie de la campagne 2023/2024 : jusqu'à fin décembre 2023



Le prix moyen de CSJ en kg (en criée) est de **3,60€/kg**, soit **+4%** par rapport à la dernière campagne sur la même période. Les données présentées sont issues des CSJ pêchées en Manche Est et débarquées en criées.

Le prix moyen a particulièrement chuté à l'ouverture de gisements classés en semaine 45 avec un apport important de CSJ. Pendant les fêtes, les prix moyens étaient satisfaisants voire supérieurs aux campagnes précédentes, et cela jusqu'à la veille du nouvel an, malgré une qualité et un rendement médiocre. Pour rappel, la campagne précédente était exceptionnellement bonne en matière de rendement et en qualité de coquille (ouverture du Label Rouge en Octobre en 2022-2023 contre mi-Janvier 2024).

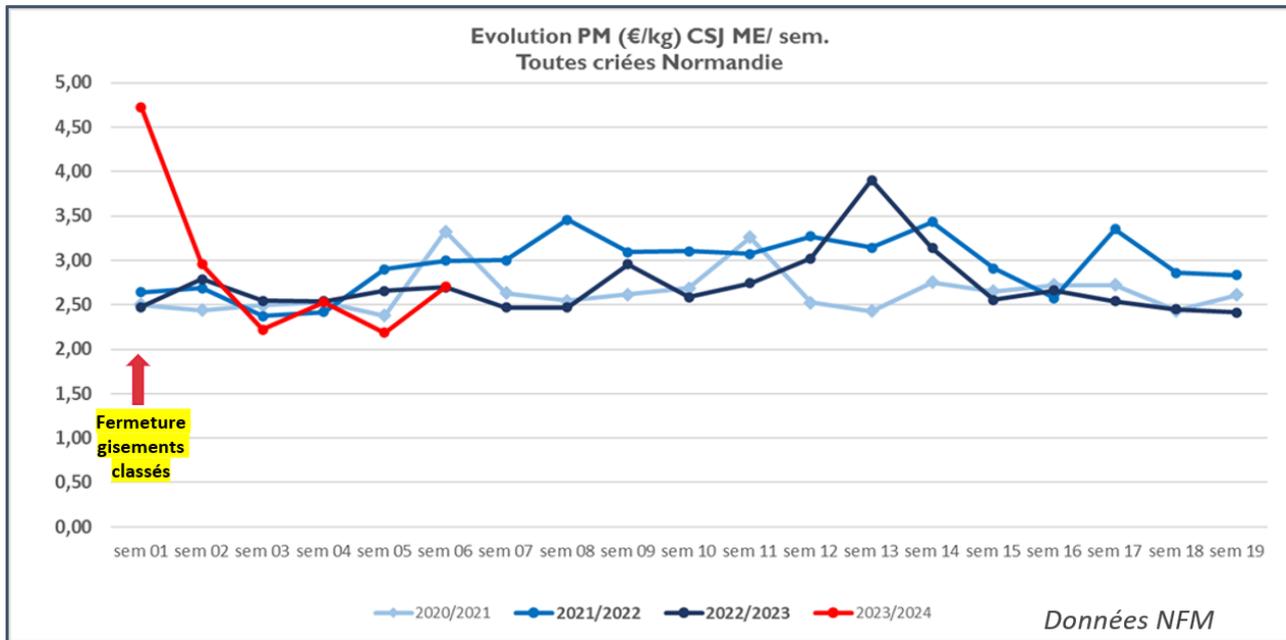


Pour la 1<sup>ère</sup> partie de la campagne de 2023/2024, le volume total débarqué et déclaré en criée est de **4 876 tonnes** soit **-20%** par rapport à la campagne précédente sur la même période. Ces données représentent uniquement les données issues des criées de Manche Est. Cette diminution peut s'expliquer par le fait que la campagne 2022/2023 était une campagne record avec une biomasse de CSJ très abondante.

En semaine 45, l'ouverture des gisements classés a engendré une hausse des débarquements. En cette 1<sup>ère</sup> partie de campagne, la mise en place des jours glissants et des conditions d'exploitation identiques pour tout le mois de décembre, sans l'ajout de 5<sup>ème</sup> marée, ont permis des volumes débarqués stables contrairement aux années précédentes.

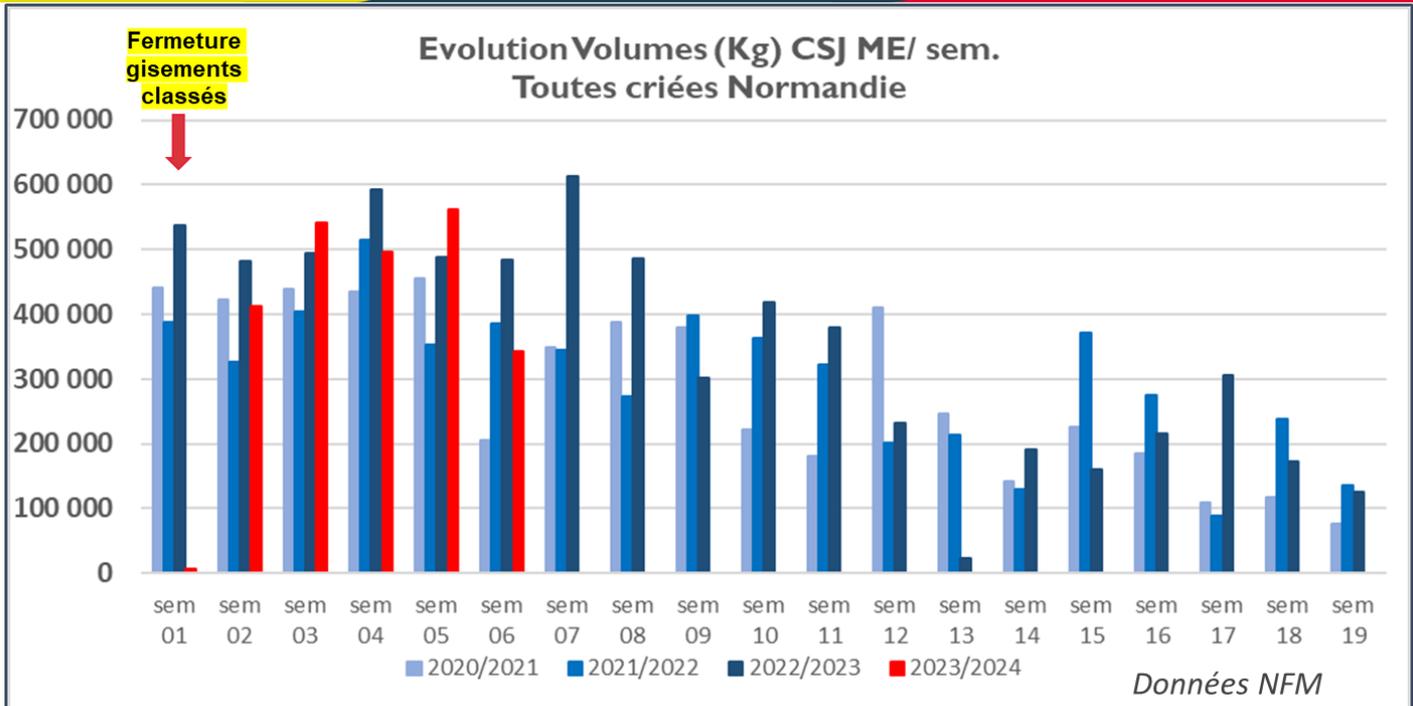
Le manque de données de vente hors criées ne permet toujours pas de visualiser réellement les variations de volumes totaux de CSJ débarqués en Manche Est ainsi que les prix. Il s'agit plutôt d'une diminution des volumes débarqués dans les criées normandes.

2<sup>e</sup> partie de la campagne 2023/2024 : depuis début janvier 2024



Pour rappel, lors de la première semaine (S1), les gisements classés étaient fermés afin d'éviter trop d'apport et ainsi trop d'inventaire de CSJ après les fêtes de fin d'année. C'est une période où la demande est généralement moins élevée et où la majorité des poissonneries sont fermées. Les prix élevés lors de cette semaine (S1) sont liés à un faible tonnage de CSJ sur le marché. Lors de cette semaine, il y a eu uniquement 2 tonnes de CSJ qui provenaient des gisements du large. Puis, avec l'ouverture des gisements classés, les prix ont diminué suite à un apport important en CSJ et à une faible demande de la part du consommateur.

Hormis la S1, le prix moyen de la CSJ sur cette 2<sup>e</sup> partie de campagne est plus faible par rapport aux campagnes précédentes et fluctuant suite à divers aléas (épisodes neigeux, grève des agriculteurs). Cette diminution vient aussi du fait qu'il y a eu un mauvais rendement, une mauvaise qualité de la coquille ainsi qu'un marché du frais inexistant et un marché du surgelé au ralenti. Une perte de 13% en rendement de CSJ est relevée.



Sur cette 2<sup>e</sup> partie de campagne, le volume total débarqué et déclaré (en criée) est de **6 473 tonnes**, soit **-11%** par rapport à la campagne précédente pour la même période.

## 2. Retours sur les conditions d'exploitation durant la campagne

Un rappel des mesures mises en place lors de cette campagne a été réalisé. Ces mesures sont rappelées dans le tableau ci-dessous :

	Points forts	Points faibles
<b>Jours glissants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etalement des apports</li> <li>- Amélioration du marché</li> <li>- Limiter la perte de marées à cause de la météo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrat de confiance</li> </ul>
<b>Pêche le Dimanche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Approvisionnement dès le lundi pour les ateliers de décorticage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrat de confiance</li> <li>- Réduction du week-end pour les marins</li> </ul>
<b>Fermeture 1ère semaine de Janvier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de manque pour le début de 2ème partie de campagne</li> <li>- Repos pour les pêcheurs</li> <li>- Augmentation du prix en S2</li> <li>- Forte hausse des prix de la CSJ dans les autres gisements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduction de l'approvisionnement</li> </ul>

<p><b>Pas de 5ème marée en Décembre</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etalement des apports pour limiter la saturation du marché</li> <li>- Prix satisfaisant jusqu'au Nouvel an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduction de l'approvisionnement</li> <li>- Perte d'une journée de vente sur cette période</li> </ul>
<p><b>Fermeture de la pêche le Mardi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privilégier les ventes du lundi et du vendredi</li> <li>- Etalement des apports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Journée à terre pour les pêcheurs</li> <li>- Perte d'approvisionnement en début de semaine</li> </ul>

Jours glissants et fermeture le dimanche :

Le retour de la Commission est positif sur ce point

**Pour rappel, la mise en place des jours glissants repose sur un contrat de confiance entre les pêcheurs et la DIRM. Si trop d'infractions sont constatées, les jours glissants ne seront plus mis en place dans les gisements classés.**

Fermeture la 1<sup>ère</sup> semaine de janvier (S1) :

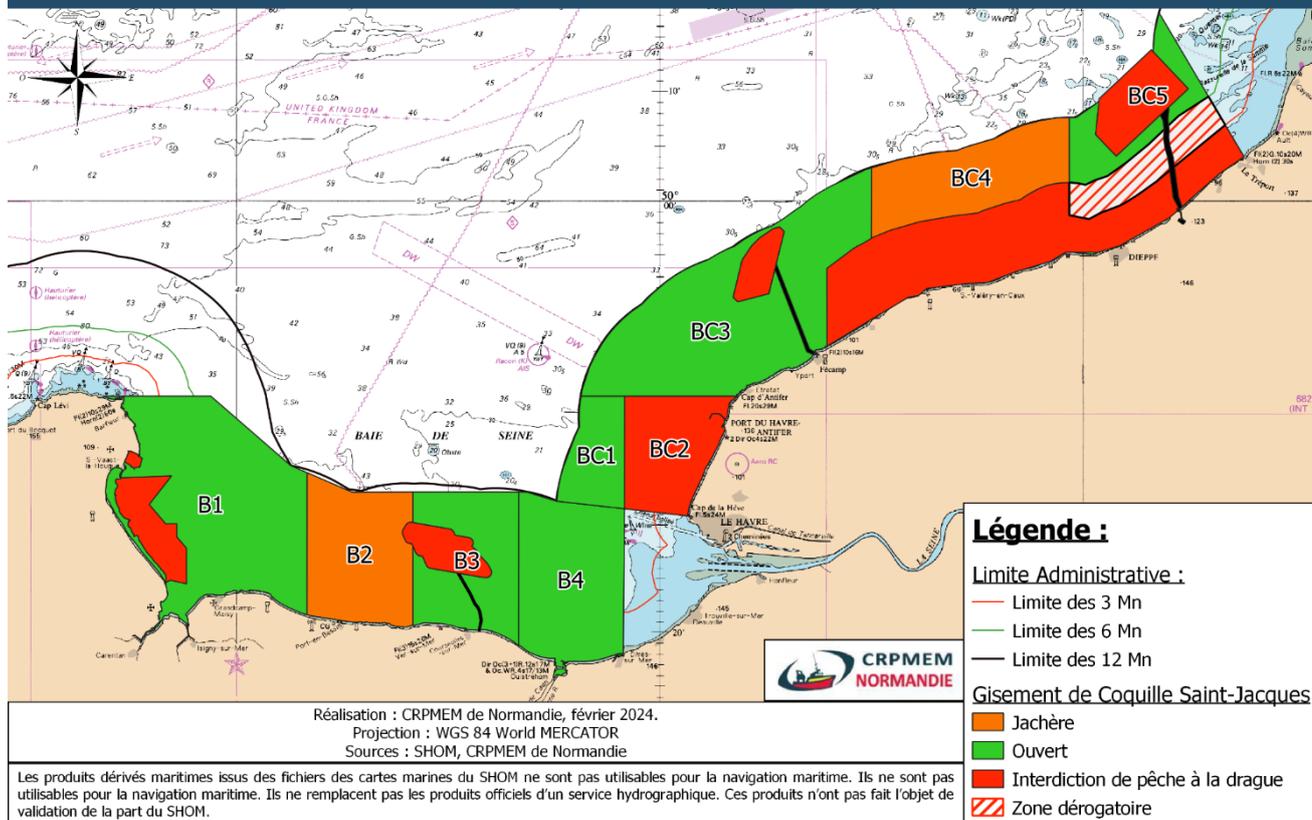
Le retour de la Commission est positif sur ce point. Certains mareyeurs déplorent le manque de CSJ sur le marché. Dans tous les cas, il a été rappelé que lors de cette semaine, la météo n'était pas propice à la pêche au large et que même si les gisements étaient ouverts, les débarquements de CSJ auraient été faibles.

Fermeture de la pêche le mardi :

Le retour de la Commission est positif sur ce point. Cette mesure a été mise en place récemment afin de faire remonter le marché en limitant l'apport excessif de CSJ. La date du mardi a été choisie afin de privilégier les ventes du lundi et du jeudi.

### 3. Bilan sur les zones de pêche

#### Gisement de Coquilles Saint-Jacques Baie de Seine et Bande Côtière

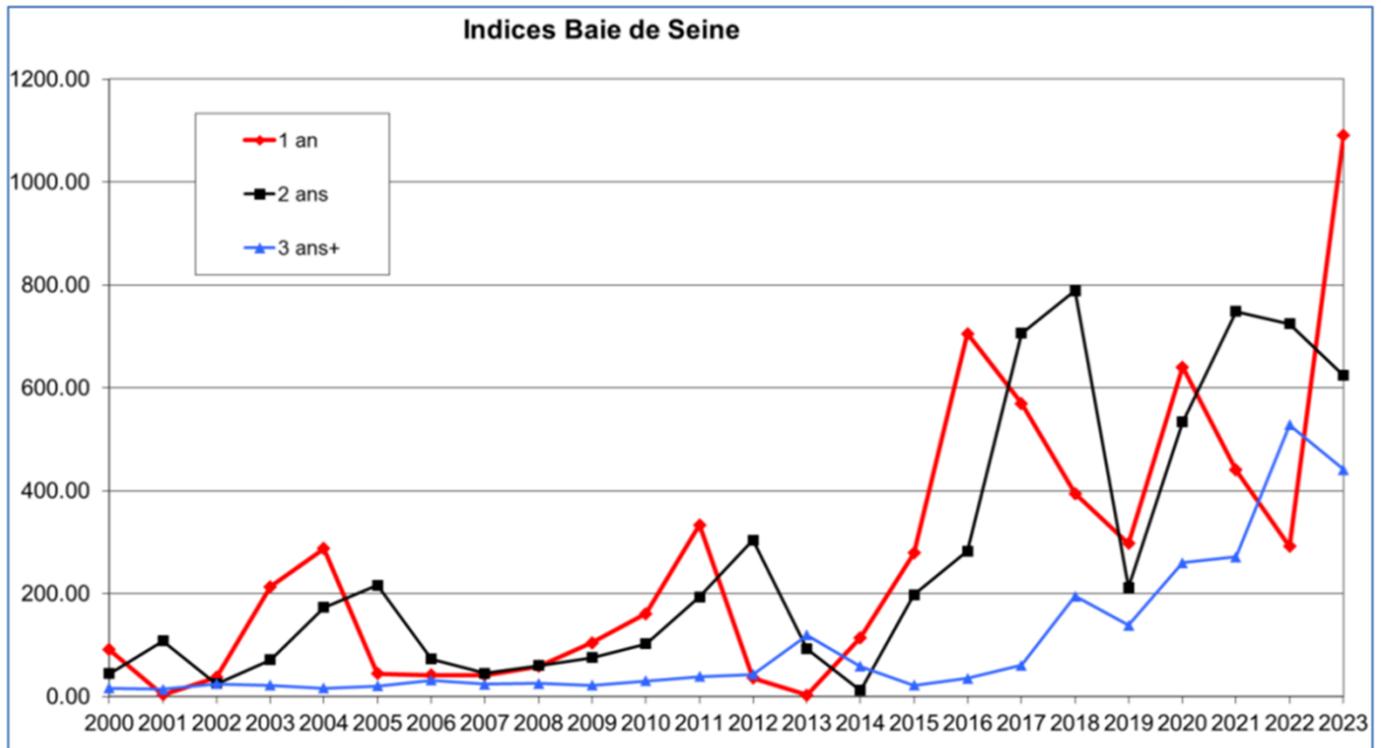


#### Pour rappel :

- B2 et BC4 en jachère
- Mise en place d'une zone Nature 2000 dans le secteur de la baie de Seine Occidentale depuis le 12 octobre 2023
- Fermeture de la zone dérogoire en BC5, le 15 décembre
- Fermeture des gisements en S1
- Fermeture de BC2 le 26 janvier

#### ***Point global des gisements***

IFREMER a rappelé les conclusions de la COMOR de 2023. Pour rappel, cette campagne a été réalisée du 26 juin au 13 juillet 2023.



**Evolution des indices d'abondance (en nombre standardisé de coquilles Saint-Jacques par mille) par groupe d'âge dans la Baie de Seine de 2000 à 2023 (IFREMER, 2023)**

En 2023, on note une diminution de 15% du reliquat par rapport aux années précédentes. Cette diminution reflète un effort de pêche encore trop élevé pour maintenir un reliquat stable. On remarque surtout une forte abondance de coquilles de 1 an et une diminution des individus âgés de 2 et 3 ans. Pour rappel, les coquilles âgées de 1 an n'ont pas encore l'âge de se reproduire. La classe d'âge qui est pêchée lors de la fin de campagne de cette année, soit les CSJ de 1 an au mois de juin et qui ont bientôt 2 ans, correspond à la classe d'âge qui va se reproduire pour la 1<sup>ère</sup> fois cet été. Le fait de les pêcher risque de créer une diminution dans la classe d'âge des 2 ans lors de la prochaine campagne. Les pêcheurs présents confirment bien la forte présence de coquille de 1 an dans les gisements. La question de la fermeture anticipée du large (avant le 15 mai) est aussi posée



**La ressource est abondante mais pas inépuisable. Il est nécessaire de la préserver ! Au vu de la ressource, il ne faut pas rallonger le temps d'ouverture des gisements classés.**

## ***Séparation de la commission Coquille Saint-Jacques ME***

---

Afin de légitimer les deux gisements et surtout la Bande Côtière, il a été rappelé que pour la prochaine campagne CSJ, la Commission CSJ ME sera séparée en deux Commissions :

- Commission CSJ « Baie de Seine »
- Commission CSJ « Bande Côtière »

Pour rappel, cette décision avait été votée lors de la précédente Commission CSJ ME du 13 octobre 2023. Chaque commission sera constituée de 15 membres avec 5 membres qui seront commun aux deux Commissions. La composition des membres de ces commissions sera discutée ultérieurement.

## ***Fermeture des gisements classés pour la campagne 2023/2024***

---

Le GT aménagement CSJ Manche Est du 13 février 2024 a proposé le 21 mars comme date de fermeture pour les gisements classés.

Il a été rappelé que la campagne de pêche de cette année dans les gisements classés a commencé plus tôt par rapport aux 5 dernières années.

Pour rappel, la campagne de 2022/2023 s'est terminée le jeudi 16 mars dans les gisements classés (BDS et BC76) avec au total **63 jours de pêche**. Si la campagne de cette année se terminait le jeudi 21 mars, il y aurait **68 jours de pêche**, soit 5 jours de plus par rapport à la campagne précédente (Cf. Annexe).

3 dates de fermetures ont été proposées aux votes de la commission. 17 membres se sont exprimés :

- ❖ 14 mars : 4 voix
- ❖ 21 mars : 12 voix
- ❖ 28 mars : 1 voix



La majorité des membres de la commission a choisi comme date de fermeture des gisements classés, **le 21 mars 2024**.

Suite au choix de cette date, le nombre de débarquements ne changera pas par rapport aux semaines S8 et S9, soit **3 débarquements sur 4 jours** (du dimanche au jeudi) avec **une fermeture de la pêche, le mardi**. En outre, la mise en place des **jours glissants** ainsi que **l'ouverture de la pêche le dimanche** dans les gisements classés sont maintenus jusqu'à la fin de la campagne 2023/2024.

Le temps de pêche en **Baie de Seine** sera de **3h30** à partir de la **semaine 9** et ce jusqu'à la fermeture du gisement.

Le temps de pêche en **Bande Côtière** reste identique aux **semaines 6 et 7**, soit **8h en BC3/BC5 et 6h en BC1** et ce jusqu'à la fermeture des gisements.

La DDTM rappelle que les contrôles sont effectués durant toute la durée de la campagne ainsi qu'avant et après la fermeture des gisements.

	Modalités d'exploitation	Temps de pêche	Jours de pêche
<b>Baie de Seine</b>	3 débarquements sur 4 jours	3h30	Du dimanche au jeudi
<b>BC1</b>		6h	Pas de pêche le mardi
<b>BC3 / BC5</b>		8h	

## Questions diverses

Il a été proposé pour la prochaine campagne CSJ, de tester la mise en place de capteurs sur les dragues. Ces capteurs, reliés à une antenne Bluetooth, émettront quand ils sont en dehors de l'eau. Ces capteurs indiqueront trois informations principales :

- Quand le navire est en pêche
- Dans quelle zone sera le navire
- Combien de drague dispose le navire

Ces capteurs seront à tester cet été avec plusieurs navires volontaires.

**La séance est levée à 11h22.**

**Yoann CORDIER**  
Co-président Calvados

p.o  
Alannah GOURLAOUEN,  
Chargée de mission  
CRPMEM N



**Ludovic THIEULENT**  
Co-président Seine-Maritime



**Romain LANELE**  
Co-président Manche

p.o  
Alannah GOURLAOUEN,  
Chargée de mission  
CRPMEM N



**Annexes :**

**1. Données temps de campagne depuis les 14 dernières années**

Campagne	Ouverture	Fermeture	1er nov	2e nov	3e nov	4e nov	1er dec	2e dec	3e dec	4e dec	5e dec	1er janv	2e janv	3e janv	4e janv	1er fev	2e fev	3e fev	4e fev	1er mars	2e mars	3e mars	4e mars	nb Sem	nb heure	nb jours
2010-2011	22-nov	24-fevr																						14	524	57
2011-2012	28-nov	15-mars																						16	652	64
2012-2013	19-nov	14-fevr																						13	453	50
2013-2014	02-dec	13-fevr																						10	372	42
2014-2015	01-dec	29-janv																						8	326	35
2015-2016	30-nov	25-fevr																						13	452	52
2016-2017	28-nov	28-fevr																						14	454	55
2017-2018	13-nov	01-mars																						16	173,5	58
2018-2019	14-nov	28-mars																						19	185	66
2019-2020	25-nov	16-mars																						16	159	62
2020-2021	09-nov	04-mars																						17	192,5	66
2021-2022	15-nov	17-mars																						18	214	88
2022-2023	14-nov	16-mars																						18	153	63
2023-2024	06-nov	?																						19	170,5	68